

LES FLUX TOURISTIQUES

Imparfaitement comptabilisés, les flux touristiques internationaux sont bien plus importants que les migrations de travailleurs avec lesquelles les statistiques les confondent fréquemment : il y a aujourd'hui environ **400 millions de touristes** internationaux et le nombre annuel de mouvements est estimé à plus d'**un milliard**.

I- Traits majeurs des flux internationaux :

- Le **tourisme** est, pour l'essentiel, une activité des populations riches : **la plus grande partie du**

flux touristique s'effectue à l'intérieur du « Nord » et, principalement, en Europe où le grand morcellement politique multiplie les franchissements de frontières.

- Cependant, **presque aucun espace n'est désormais à l'abri des flux touristiques** : la partie la

plus opulente de la population des pays riches se déplace de plus en plus loin et de plus en plus fréquemment, elle n'hésite pas à franchir de grandes distances même pour de courts séjours.

Les pays qui ne sont pas touchés par ce grand tourisme international sont ceux qui le refusent (**Albanie, Birmanie ou Cambodge**).

- Toutefois, la majeure partie des déplacements touristiques internationaux s'effectue encore sur d'assez courtes distances (Français en **Espagne**, Allemands en **France**, Américain au **Canada**, etc.).

- Les flux les plus nombreux relèvent de l'**héliotropisme** : « descente », à la recherche du soleil, des populations de l'Europe du Nord-Ouest vers le **rivages méditerranéens**, des Russes vers les rivages de la **mer Noire**, des Américains vers les **Caraïbes** et les **îles Hawaï**, etc.

la quête du soleil vise des destinations de plus en plus lointaines, situées dans le « Sud », en particulier en hiver où les plages tropicales voient leur fréquentation et leur équipement progresser rapidement. Les îles tiennent une place importante dans ces nouvelles destinations : Caraïbes, les îles de l'Océan Indien (**Seychelles, Maurice, Maldives**), îles de l'Océan Pacifique (**Hawaï, Fidji, Polynésie française**, etc.).

II- Grands pôles du tourisme international :

- **L'Europe et l'Amérique du Nord concentrent à la fois l'essentiel de l'émission touristique**

mondiale et l'essentiel de l'accueil des touristes internationaux. En effet, plus de **8/10** des touristes internationaux sont des Européens ou des Américains et près de **9/10** se rendent en Europe ou en Amérique du Nord. Cependant, le **Japon** s'affirme depuis peu comme un autre grand pôle d'émission de touristes.

- Les destinations autres que l'Europe et les Etats-Unis comptent peu en pourcentage du trafic

Mondial, mais sont aujourd'hui en grand développement : **Maroc, Tunisie, Sénégal**, en Afrique ; **Mexique** et Caraïbes en Amérique du Sud ; les îles de l'Océan Indien et de l'Océan Pacifique, **Thaïlande**, etc.

Beaucoup de ces pays ont fait du tourisme une des orientations essentielles de leur politique économique et d'aménagement spatial.

Quelques balances touristiques dans le monde (en millions de dollars, 1988)		
Pays	Recettes	Dépenses
Allemagne	8 658	23 727
Autriche	11 946	7 077
Espagne	16 174	3 080
Etats-Unis	34 432	34 977
France	16 500	10 292
Grèce	2 575	1 088
Italie	11 984	6 772
Japon	3 143	22 490
Pays-Bas	3 022	6 454
Portugal	3 098	661
Royaume-Uni	11 182	15111
Suède	2 874	6 047
Suisse	5 568	4 907